



УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета
гуманитарных наук и социальных технологий
от «20» июня 2024 г., протокол № 5
Председатель С.Н.Митин
«20» июня 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Введение в социологию культуры
Факультет	Факультет гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	Кафедра психологии и педагогики
Курс	1 - очная форма обучения; 1 - заочная форма обучения

Направление (специальность): 39.04.01 Социология

Направленность (профиль/специализация): Социология культуры

Форма обучения: заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ____ от ____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ____ от ____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ____ от ____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Мартыненко Алла Валентиновна	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	Доцент, Кандидат культурологии
	Кафедра психологии и педагогики	Доцент, Кандидат культурологии

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой психологии и педагогики

/С.Н.Митин/ ФИО
Подпись «17» июня 2024 г.



1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

дать представление о теоретических направлениях классической социологии и современных исследованиях культуры, и возможностях их применения в эмпирических исследованиях для объяснения социокультурных явлений общества.

Задачи освоения дисциплины:

- Изучение современных социологических подходов к пониманию сущности культуры и духовной жизни, механизмах функционирования и закономерностях развития социокультурных процессов и явлений;
- формирование представлений о многообразии типов и видов культур современного общества, их взаимосвязи;
- изучение особенности деятельности институтов и учреждений культуры, их задачи в организации культурной деятельности населения и перспективы функционирования;
- формирование представлений о проблемах и формах социокультурного взаимодействия в поликультурном мире, знакомство с современными социокультурными процессами;
- выявление особенностей социологического исследования актуальных проблем социологии культуры и духовной жизни.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Введение в социологию культуры» относится к числу дисциплин блока ФТД, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 39.04.01 Социология.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: УК-5.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Культура цивилизаций, стран и регионов, Преддипломная практика, Социология города, Иностранный язык в профессиональной деятельности и межкультурной коммуникации, Отечественная культура: история и современность, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	знать: основные понятия социологии культуры, основные социологические теории культуры, современные социологические исследования культуры; тенденции,



Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	<p>подходы и направления в социологии культуры; основные методы исследования культуры в современной социологии</p> <p>уметь: ориентироваться в широком спектре проблем социологии культуры; применять полученные знания для анализа фактов и событий действительности с позиций социологии культуры;</p> <p>владеть: методологическими подходами исследования явлений культуры и процессов, связанных с механизмами формирования, функционирования и развития социокультурных систем; навыками использования методов исследования явлений и процессов в сфере культуры</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 2 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72 часа

Форма обучения: заочная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>заочная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	8	8
Аудиторные занятия:	8	8
Лекции	4	4
Семинары и практические занятия	4	4
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	60	60
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Оценивание эссе, Проверка решения задачи (выполнения задания), Тестирование	Оценивание эссе, Проверка решения задачи (выполнения задания), Тестирование
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет (4)	Зачет
Всего часов по дисциплине	72	72



4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Проблемы культуры в контексте социологического знания							
Тема 1.1. Социологические концепции культуры	8	1	0	0	0	7	Тестирование
Тема 1.2. Социологическое понимание культуры, ее фундаментальные характеристики и основные понятия	8	0	0	0	0	8	Тестирование, Оценивание эссе
Раздел 2. Социологические аспекты социальных изменений и культурных трансформаций							
Тема 2.1. Культура и личность	12	2	2	0	0	8	Тестирование, Оценивание эссе
Тема 2.2. Культура и социальная структура	8	1	0	0	0	7	Тестирование
Тема 2.3. Культура как фактор социальных изменений	8	0	0	0	0	8	Тестирование, Оценивание эссе
Тема 2.4. Культура и постсоврем	8	0	0	0	0	8	Тестирование, Оценивание

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
енность. Культурные аспекты глобализации							е Оценивание эссе
Тема 2.5. Социальные субъекты культурного творчества	8	0	1	0	0	7	Тестирование
Тема 2.6. Методы социологии культуры	8	0	1	0	0	7	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнение задания)
Итого подлежит изучению	68	4	4	0	0	60	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Проблемы культуры в контексте социологического знания

Тема 1.1. Социологические концепции культуры

Предмет, основные задачи, функции социологии культуры. Место социологического анализа культуры в системе научного знания. Структура социологии культуры и духовной жизни. Просветительский подход в понимании культуры (А. Вольтер, Дж. Вико, Ш. Л. Монтескье, И. Г. Гердер, В. Гумбольдт). Эволюционизм в социологии культуры (Г. Спенсер, Э. Тайлор, Л. Морган). Роль коллективных представлений и типы социальности в социологии Э. Дюркгейма. Культура в понимании Г. Зиммеля. Значение духовных факторов в хозяйственной деятельности в социологии М. Вебера. Идеальный тип и рациональность как основы культурной интеграции и средства изучения культурной динамики. Социология знания и социология культуры К. Манхейма. Структурно-функциональный подход к пониманию общества и культуры (Т. Парсонс, Р. Мертон). Теория коммуникативного действия и облика новой морали в социологии Ю. Хабермаса. Социальное взаимодействие в символическом интеракционизме Дж. Мида, Ч. Кули, И. Гофмана. Жизненный мир человека в феноменологической социологии А. Шюца. Социология культуры в социологическом знании: П. Бурдьё, М. Фуко, Ж. Бодрийяр, Дж. Александер



Тема 1.2. Социологическое понимание культуры, ее фундаментальные характеристики и основные понятия

Сущность культуры. Культура и человеческая природа. Фундаментальные характеристики культуры Дж. Мердок. Аспекты и элементы культуры Ценности, нормы, язык, техника и технологии. Классификации ценностей. Ценности как объект социологического анализа в теориях М. Вебера и Э. Дюркгейма, Ф. Знанецкого, Т. Парсонса. Социальные нормы. Классификация социальных норм Ф. Тенниса. Формальные неформальные социальные нормы. Санкции. У. Самнер о санкциях. Понятие культурного образца или паттерна поведения как синтетического единства ценностей и норм культуры. Т. Парсонс об основных элементах культуры. Социальные функции культуры. Социальные формы трансляции культуры Традиции, и их влияние в современном обществе Трансляция культурного опыта и межпоколенные отношения. Три типа культуры М.Мид. Проблема культурного единства общества факторы культурного разнообразия. Субкультуры и контркультуры. Интегрирующие факторы современного общества. Этноцентризм и культурный релятивизм

Раздел 2. Социологические аспекты социальных изменений и культурных трансформаций

Тема 2.1. Культура и личность

Человек как продукт культуры Социализация как процесс усвоения культуры. Особенности социализации в традиционном и современном обществе. Культура и идентичность, факторы формирования идентичности. Идентичность в традиционных и современных обществах. Типы и формы идентичности. Индивидуальная и групповая идентичность. Национальная и этническая идентичность. Роль массовой культуры и СМИ в формировании идентичности. Проблема идентичности в современных обществах. Формы проявления индивидуальности и культура Интракультурная и метакультурная индивидуальность, индивидуализированные общества З. Баумана. Негативные проявления индивидуализации

Тема 2.2. Культура и социальная структура

Проблема соотношения культуры и социальной структуры. Роль культуры в воспроизводстве социальной структуры. Культура и социальные институты. Культура и социальное неравенство. Различные теории социальной стратификации о роли культуры в социальном расслоении. Типы господства и их особенности в социологии М. Вебера. Универсальные критерии социальной стратификации Т. Парсонса в приложении к изучению культуры. Культура и власть. Проблема взаимообусловленности структур власти и культурных значений культурной легитимации, культурный капитал как источник власти Культура и конфликт. Проблема рассогласования культуры и социальной структуры.

Тема 2.3. Культура как фактор социальных изменений

Двойственная роль культуры: стабильность и обновление. Изобретения и творчество. Знание и технологии Д. Белл о последствиях развития технологий в индустриальную эпоху. Неравномерность процесса культурного изменения. Культура как препятствие для социальных изменений.



Культурные последствия социальных изменений. Причины культурной изменчивости культурная динамика. Культурный застой. Социокультурная деградация. Аномия культуры. Эволюционные и революционные процессы в культуре. Культурная революция как социологическая проблема. Массовая культура как феномен современности черты массового общества: Э. Шилз. Функции и особенности массовой культуры

Тема 2.4. Культура и постсовременность. Культурные аспекты глобализации

Теоретическое осмысление социально- культурных изменений второй половины XX в. Термины «постиндустриализм», «постмодернизм» («постсовременность»), «информационное общество». Особенности постмодернизма как интеллектуального течения (Ф. Уэбстер). Д. Белл об особенностях культуры постиндустриального общества. Краткая характеристика постмодернизма. Культурные черты постсовременной эпохи (З. Бауман Ф. Джеймисон. Ж. Бодрийяр, Ж.-Ф. Лиотар). Кризис идентичности и постсовременность, характеристики культуры постсовременности). Глобализация в современных социологических теориях. М. Кастельс, Э. Гидденс, Дж. Ритцер и другие о процессах глобализации и информационном обществе. П. Бергер об основных движущих силах культурной глобализации. Культурная глобализация и культурная локализация. Альтернативные глобализации и субглобализация.

Тема 2.5. Социальные субъекты культурного творчества

Социальные субъекты культурного творчества: интеллектуалы (интеллигенция). Ее сущность (К. Манхейм), факторы возникновения. Изучение феномена интеллектуалов (Х. Шельски, З. Бауман, П. Бурдьё, М. Фуко, Ю. Хабермас). Социальные движения как факторов культурных и социальных изменений, их классификации. Движение контркультуры 60—70-х гг. XX в. и ее значение. Культурное производство и творческие (культурные) индустрии. Понятие креативных индустрий.

Тема 2.6. Методы социологии культуры

Многообразие методов и подходов к социологическому исследованию культуры. Эмпирическое и прикладное исследование культуры в социологии. Количественный и качественный подход к анализу результатов исследований. Специфика опроса (анкетирования, интервью, экспертного опроса), изучения документов (контент-анализ медиа, кино, театров и т. д.) Общая характеристика наблюдения как метода социологического исследования. Общая характеристика кейс-стади. «Фокус- группа» в процессе исследования культурных изменений. Особенности применения качественных методов анализа в социокультурном исследовании. Качественные методы изучения повседневности. Сочетание методов социологического исследования культуры на практике. Кросс-культурный анализ социокультурного пространства

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Социологические аспекты социальных изменений и культурных трансформаций



Тема 1.1. Культура и личность

Вопросы к теме:

Заочная форма

- Человек как продукт культуры
- Социализация как процесс усвоения культуры.
- Особенности социализации в традиционном и современном обществе.
- Понятие идентичности, факторы формирования идентичности.
- Идентичность в традиционных и современных обществах.
- Типы и формы идентичности. Индивидуальная и групповая идентичность. Национальная и этническая идентичность.
- Роль массовой культуры и СМИ в формировании идентичности.
- Проблема идентичности в современных обществах.
- Воздействие современной культуры на формы проявления индивидуальности
- Интракультурная и метакультурная индивидуальность,
- Индивидуализированные общества З. Баумана.

Тема 1.5. Социальные субъекты культурного творчества

Вопросы к теме:

Заочная форма

- сущность понятия «социальный субъект культурного творчества»
- факторы формирования интеллигенции
- функции интеллигенции в обществе
- Изучение феномена интеллектуалов (Х. Шельски, З. Бауман, П. Бурдьё, М. Фуко, Ю. Хабермас).
- понятие социальные движения, их классификации
- движение контркультуры 60—70-х гг. XX в. . и ее значение
- феномен творчества в современном и постсовременном обществе?
- основные социальные субъекты культурного творчества?
- понятие - творческие индустрии, креативные индустрии

Тема 1.6. Методы социологии культуры

Вопросы к теме:

Заочная форма

- Типология методов социологического исследования культуры. Их специфика. Эмпирическое и прикладное исследование культуры в социологии.
- Количественный и качественный подход к анализу результатов исследований.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

- Сочетание методов социологического исследования культуры на практике

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Сущность социологического подхода к анализу культуры. Объект и предмет социологии культуры.
Структура социологии культуры
2. Многообразие подходов к определению понятия «культура».
3. Проблема культуры в работах М. Вебера
4. Г. Зиммель о сущности культуры
5. Социология культуры К. Манхейма
6. Структурно-функциональный подход к пониманию общества и культуры (Т. Парсонс, Р. Мертон).
7. Социология культуры П.Бурдьё М. Фуко, Ж. Бодрийар,
8. Понятие повседневности и жизненного мира в феноменологии
9. Теория коммуникативного действия и облика новой морали в социологии Ю. Хабермаса.
10. Социальное взаимодействие в символическом интеракционизме Дж. Мида, Ч. Кули, И. Гофмана.
11. Проект «культурной социологии» Дж.Александера
12. Понимание культуры Т. Парсонса и Р. Мертона
13. Исследования культуры в рамках «критической теории»
14. Фундаментальные характеристики культуры (по Дж. Мердеку)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

15. Аспекты и элементы культуры Ценности, нормы, язык, техника и технологии.
16. Классификации ценностей. Ценности как объект социологического анализа в теориях М. Вебера и Э. Дюркгейма, Ф. Знанецкого, Т. Парсонса.
17. Социальные нормы. Классификация социальных норм Ф. Тенниса.Формальные неформальные социальные нормы.
18. Санкции. У. Самнер о санкциях. Понятие культурного образца или паттерна поведения как синтетического единства ценностей и норм культуры.
19. Т. Парсонс об основных элементах культуры.
20. Социальные функции культуры.
21. Социальные формы трансляции культуры. Трансляция культурного опыта и межпоколенческие отношения Традиции и межпоколенные отношения. Три типа культуры М.Мид.
22. Проблема культурного единства общества, факторы культурного разнообразия. Субкультуры и контркультуры.
23. Человек как продукт культуры Социализация как процесс усвоения культуры. Особенности социализации в традиционном и современном обществе.
24. Понятие идентичности, факторы формирования идентичности. Идентичность в традиционных и современных обществах.
25. Типы и формы идентичности. Индивидуальная и групповая идентичность. Национальная и этническая идентичность.
26. Роль массовой культуры и СМИ в формировании идентичности.
27. Проблема идентичности в современных обществах.
28. Индивидуализированные общества З. Баумана.
29. Роль культуры в воспроизводстве социальной структуры. Проблема рассогласования культуры и социальной структуры.
30. Культурные аспекты социального неравенства. Теории социальной стратификации о роли культуры в социальном расслоении.
31. Типы господства и их особенности в социологии М. Вебера.
32. Универсальные критерии социальной стратификации Т. Парсонса в приложении к изучению культуры.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

33. Культура и власть. Проблема взаимообусловленности структур власти и культурных значений

34. Культура как фактор социальных изменений. Двойственная роль культуры: стабильность и обновление. Причины культурной изменчивости культурная динамика. Культурный застой Социокультурная деградация. Аномия культуры.

35. Изобретения и творчество. Знание и технологии Д. Белл о последствиях развития технологий в индустриальную эпоху:

36. Неравномерность процесса культурного изменения. Культура как препятствие для социальных изменений. Культурные последствия социальных изменений

37. Эволюционные и революционные процессы в культуре. Культурная революция.

38. Массовая культура как феномен современности. Функции массовой культуры. Черты массовой культуры. Уровни в культуре массовых обществ по Э. Шилз.

39. Теоретическое осмысление социально- культурных изменений второй половины XX в. Термины «постиндустриализм», «постмодернизм» («постсовременность»), «информационное общество». Особенности постмодернизма как интеллектуального течения (Ф. Уэбстер)

40. Особенности культуры постиндустриальных обществ (по Д.Беллу)

41. Краткая характеристика постмодернизма

42. Культурные черты постсовременной эпохи (З. Бауман Ф. Джеймисон. Ж. Бодрийяр, Ж.-Ф. Лиотар). Кризис идентичности и постсовременность,

43. Глобализация в современных социологических теориях. М. Кастельс, Э. Гидденс, Дж. Ритцер и другие о процессах глобализации и информационном обществе.

44. Движущие силы культурной глобализации (П.Бергер) Культурная глобализация и культурная локализация. Альтернативные глобализации и субглобализация.

45. Субъекты культурного творчества (интеллигенция, социальные движения, СМИ)

46. Типология методов социологического исследования культуры. Их специфика.

47. Количественные методы исследования в социологии культуры

48. Качественный подход к анализу результатов исследований.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ



Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Проблемы культуры в контексте социологического знания			
Тема 1.1. Социологические концепции культуры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	7	Тестирование
Тема 1.2. Социологическое понимание культуры, ее фундаментальные характеристики и основные понятия	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование, Оценивание Оценивание эссе
Раздел 2. Социологические аспекты социальных изменений и культурных трансформаций			
Тема 2.1. Культура и личность	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование, Оценивание Оценивание эссе
Тема 2.2. Культура и социальная структура	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	7	Тестирование
Тема 2.3. Культура как фактор социальных изменений	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование, Оценивание Оценивание эссе
Тема 2.4. Культура и постсовременность. Культурные аспекты глобализации	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование, Оценивание Оценивание эссе
Тема 2.5. Социальные субъекты	Проработка учебного материала с	7	Тестирование

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
культурного творчества	использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.		
Тема 2.6. Методы социологии культуры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	7	Тестирование

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная

1. Ионин Леонид Григорьевич. Социология культуры : Учебник Для бакалавриата и магистратуры / Л.Г. Ионин ; Ионин Л. Г. - 5-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 333 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/434573> (дата обращения: 26.10.2021). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-07382-9 : 799.00. / .— ISBN 0_281922

2. Кравченко А.И. Социология : учебник / А.И. Кравченко ; Кравченко А.И. - Москва : Академический Проект, 2020. - 512 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131043.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-8291-3104-3. / .— ISBN 0_257388

дополнительная

1. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний : монография / Г. Бехманн, В.Г. Горохов, А.Ю. Антоновский [и др.] ; Бехманн Г.; Горохов В.Г.; Антоновский А.Ю.; Горохова Г.В.; Ефременко Д.В.; Каганчук В.В.; Месяц С.В. - Москва : Логос, 2017. - 248 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044568.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-98704-456-8. / .— ISBN 0_236355

2. Минюшев Ф.И. Социология культуры : учебное пособие / Ф.И. Минюшев ; Минюшев Ф.И. - Москва : Академический Проект, 2020. - 272 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131739.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-8291-3173-9. / .— ISBN 0_257199

3. Орлова Э.А. Социология культуры : учебное пособие / Э.А. Орлова ; Орлова Э.А. - Москва :



Академический Проект, 2020. - 575 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131746.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-8291-3174-6. / . – ISBN 0_257648

учебно-методическая

1. Мартыненко А. В. Введение в социологию культуры : учебно-методические рекомендации для студентов направления подготовки магистратуры / А. В. Мартыненко ; УлГУ, ФГНиСТ, Каф. психологии и педагогики. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 336 КБ). - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/6773>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / . – ISBN 0_40325.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.



1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. **Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Кандидат культурологии	Мартыненко Алла Валентиновна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО